

Załącznik nr 1

Regulamin programu partnerskiego EuroFlorist www.twojekwiaty.pl

1. EuroFlorist Sp. z o.o. z oświadcza, że jest właścicielem kwiaciarni internetowej www.twojekwiaty.pl (zwanej dalej **Kwaciarnią**).
2. EuroFlorist Sp. z o.o. jest organizatorem i koordynatorem programu partnerskiego, którego celem pozyskiwanie reklamobiorców (zwanym dalej **Partnerami**), właścicieli oraz webmasterów serwisów internetowych (zwanym dalej **serwisami partnera**).
3. W wykonaniu umowy zawartej z EuroFlorist Partner zobowiązuje się do umieszczenia na swojej stronie internetowej materiałów promujących produkty sprzedawane przez Kwaciarnię, a w szczególności:
 - graficznych prezentacji produktów,
 - informacji dotyczących produktów, zawartych na stronach Kwiaciarni, obejmujących w szczególności: opisy produktów, zdjęcia
 - bannerów reklamowych przygotowanych przez kwiaciarnię, dotyczących jej produktów oraz programu partnerskiego
 - własnych informacji Partnera dotyczących produktów, w tym również własnych opisów i opinii.
4. Kwaciarnia upoważnia Partnera do wykorzystania w celach promocyjnych materiałów określonych w punkcie 3, bez konieczności uzyskania odrębnego zezwolenia.
5. Partner zobowiązuje się do wykorzystania materiałów określonych w punktach 3 i 4.
6. W programie partnerskim może brać udział każda osoba prawna lub fizyczna prowadząca działalność gospodarczą.
7. Warunkiem przystąpienia do programu partnerskiego jest zawarcie umowy z Kwaciarnią oraz akceptacja warunków niniejszego regulaminu.
8. Do programu partnerskiego może przystąpić osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, będąca administratorem lub właścicielem strony internetowej, której treści w ocenie Kwiaciarni nie są sprzeczne z prawem polskim, dobrymi obyczajami oraz zasadami współżycia społecznego, a w szczególności nie zawierają treści:
 - niezgodnych z obowiązującym prawem, a także nakłaniających łamania prawa, poprzez rozpowszechnianie jakichkolwiek informacji mogących posłużyć do tego celu,
 - pornograficzne i erotyczne,
 - związane z użyciem przemocy wobec ludzi i zwierząt,
 - mogących posłużyć do zniesławienia,
 - nawołujących do szerzenia nienawiści między narodami oraz rasizmu,
 - o charakterze godzącym w dobro kwiaciarni.
9. Partner zobowiązuje się do dbania o dobre imię Kwiaciarni i jej produktów w serwisie partnera, w szczególności we własnych opisach i opiniach.
10. Przystąpienie do programu partnerskiego jest dobrowolne i nieodpłatne. Polega na prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracji na stronach internetowych Kwiaciarni. Partner oświadcza, iż wszystkie dane niezbędne do prawidłowej rejestracji są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.
11. Kwaciarnia zastrzega sobie prawo wyboru Partnerów, którzy mieliby wziąć udział w programie partnerskim jak również prawo do odmowy udziału Partnera w programie bez podania przyczyn.
12. Po podpisaniu umowy kwaciarnia zobowiązuje się przydzielić Partnerowi indywidualne adresy, umożliwiające zliczanie **odwołań** i **dokonanych zakupów** z jego serwisu oraz adres i hasło do panelu administracyjnego, na którym prowadzona będzie statystyka **odwołań**, **dokonanych zakupów** i **zapłaconych dokonanych zakupów**. Używane terminy oznaczają odpowiednio:
 - **odwołaniem** do strony Kwiaciarni nazywane jest przejście, za pośrednictwem przekazanych adresów, ze strony Partnera na stronę Kwiaciarni.
 - **dokonanym zakupem** nazywany jest fakt dokonania zakupu na stronach Kwiaciarni, pod wpływem *odwołania* ze strony Partnera.
 - jako **zapłacony dokonany zakup** uważa się *dokonany zakup* wtedy, gdy zapłata za niego wpłynęła na rachunek bankowy Kwiaciarni.

13. Partner zna i akceptuje sposób zliczania odwołań i zakupów, polegający na akceptacji cookies przez odwiedzających. W przypadku, kiedy odpowiednie cookies ze strony kwiaciarni nie zostaną przyjęte przez odwiedzającego, nie zostaną zliczone na rzecz Partnera ani odwołania, ani także dokonane zakupy.
14. Okres rozliczeniowy stanowi 1 miesiąc kalendarzowy. Naliczone wynagrodzenie Partnera za dany okres rozliczeniowy stanowi podstawę do sporządzenia przez Partnera faktur lub rachunków za wskazany w ust. 1 okres rozliczeniowy.
15. Dotychczas niewypłacone wynagrodzenie może zostać uznane jako należne, jeżeli jego wartość na koniec miesiąca kalendarzowego osiągnie 100 PLN (sto złotych polskich). W przypadku zgromadzenia mniejszej kwoty zostanie ona przeniesiona na następny miesiąc.
16. Partnerowi prowadzącemu działalność gospodarczą wypłata wynagrodzenia następuje po przesłaniu na adres Kwiaciarni (z dopiskiem "program partnerski") faktury bądź rachunku o treści: "Prowizja z tytułu reklamy w serwisie (nazwa serwisu Partnera), zgodnie z umową z dnia".
17. Termin płatności faktury VAT wynosi 14 dni od dnia jej doręczenia EuroFlorist. EuroFlorist zobowiązuje się do zapłaty należności wynikającej z faktury VAT na rachunek bankowy wskazany przez Partnera.
18. Partner zobowiązany jest do nadsyłania faktur lub rachunków w terminie do 15 dnia każdego następnego miesiąca za miesiąc poprzedni. Wyżej wymienione dokumenty doręczone Kwiaciarni po upływie powyższego terminu zostaną uwzględnione w następnym okresie rozliczeniowym.
19. Partner wyraża zgodę na przetwarzanie i wykorzystanie jego danych osobowych przez Kwiaciarnię, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r.
20. Nakłanianie przez Partnera do zakupów za pośrednictwem serwisów internetowych Partnera poprzez ogłaszanie treści reklamowych w nie przeznaczonych do tego grupach dyskusyjnych, a także metodami niezgodnymi z obowiązującymi przepisami prawa, ze szczególnym uwzględnieniem Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002r. oraz zasadami etykiety internetowej jest zabronione i stanowi podstawę do rozwiązania umowy przez Kwiaciarnię bez zachowania okresu wypowiedzenia.
21. W przypadku nieprzestrzegania przez Partnera postanowień umowy lub regulaminu EuroFlorist przysługuje prawo rozwiązania umowy z Partnerem bez zachowania okresu wypowiedzenia. W przypadku rozwiązania umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia z winy Partnera, EuroFlorist zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania.
22. Kwiaciarnia zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie. Informacje o zmianach Regulaminu kwiaciarnia przekaze Partnerowi drogą elektroniczną. W przypadku braku pisemnego oświadczenia rezygnacji z Programu Partnerskiego w terminie 14 dni od daty ogłoszenia nowego Regulaminu, ustala się, że Partner zapoznał się i wyraża zgodę na treść regulaminu.
23. Wszelkie pytania, propozycje, reklamacje dotyczące programu partnerskiego należy kierować na adres: partner@euroflorist.pl.

Partner

Kwiaciarnia